

Si attesta formale regolarità della documentazione di spesa e si assume il relativo impegno

N° 2853 € 5734,00 PCI. 4.03.02 11 PPP
N° € PCI.
N° € PCI.
N° € PCI.

Settore Economico Finanziario e Patrimoniale
Il Funzionario Responsabile
Fabrizio Cadevici

Il DIPENDENTE
A. e. Giovanna Chia

Determina del Segretario Generale

n. 3 del 13/03/22

DETERMINA A CONTRARRE: SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI MATERIALI PER LA PROMOZIONE DIGITALE E SUI SOCIAL NETWORK DELL'EVENTO DI PRESENTAZIONE DELLA PIATTAFORMA ADRIJO PRESSO IL SEATRADE CRUISE MED 2022 E PROGETTO GRAFICO DELLA PRESENTAZIONE DEI PORTI CROCIERISTICI DEL SISTEMA DELL'ADRIATICO CENTRALE
CIG: ZEB37B4B5B

IL SEGRETARIO GENERALE

VISTA

la Legge 28 gennaio 1994 n. 84 ss.mm.ii, recante il riordino della legislazione in materia portuale, così come modificata dal D. Lgs. 4 agosto 2016, n. 169 di "Riorganizzazione, razionalizzazione e semplificazione della disciplina concernente le Autorità Portuali di cui alla legge 28 gennaio 1994, n. 84, in attuazione dell'art. 8, comma 1, lettera f) della legge 7 agosto 2015, n. 124" pubblicato in Gazzetta Ufficiale Serie Generale n. 203 del 31.08.2016 e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTO

l'art. 6 comma 5 della Legge n. 84/94 ss.mm.ii. a mente del quale le Autorità di Sistema Portuale sono enti pubblici non economici di rilevanza nazionale a ordinamento speciale, dotate di autonomia amministrativa, organizzativa, regolamentare di bilancio e finanziaria;

CONSIDERATO

che l'art. 8 comma 3 lett. m) della succitata Legge n. 84/94 ss.mm.ii. dispone che il Presidente dell'Autorità di Sistema Portuale amministra le aree e i beni del demanio marittimo, ricadenti nella circoscrizione territoriale di competenza, sulla base delle disposizioni di legge in materia, esercitando, sentito il Comitato di gestione, le attribuzioni stabilite negli articoli da 36 a 55 e 68 del codice della navigazione e nelle relative norme di attuazione;



- CONSIDERATO** che l'articolo 10 comma 4 lett. B) della Legge 28 gennaio 1994 n. 84 attribuisce al Segretario Generale l'obbligo di provvedere ogni adempimento necessario per il funzionamento dell'Autorità di sistema portuale;
- RICHIAMATA** la Deliberazione del Comitato di gestione n. 25/2022 di nomina del Segretario generale e la relativa immissione in servizio del 6 settembre 2022;
- VISTO** il bilancio di previsione per il 2022 approvato con Deliberazione del Comitato di gestione n. 38/2021;
- VISTO** il documento istruttorio in calce alla presente Determina;
- CONSIDERATO** nei giorni 14-15 Settembre 2022 si svolgerà la Fiera Seatrade MED 2022 a Malaga;
- RICHIAMATO** il Decreto del Presidente 48/2022, con cui è stata approvata la partecipazione di questo Ente alla fiera Seatrade Cruise Med 2022 in programma a Malaga i prossimi 14-15 settembre 2022 nell'ambito del padiglione *Cruiseltaly*, prenotato da Assoportri a nome di tutte le ADSP partecipanti. Il sopra richiamato Decreto conferiva mandato al Settore Sviluppo e Promozione di predisporre quanto necessario ad assicurare la partecipazione, in conformità con i regolamenti interni di amministrazione;
- PRESO ATTO** che in data 27 agosto 2022 il Segretario generale di MedCruise riscontrava la richiesta di poter ospitare presso lo stand dell'Associazione dei porti crocieristici del Mediterraneo un evento di presentazione della rete Adrijo, coordinata dall'ADSP Mar Adriatico Centrale. Il segretariato dell'Associazione confermava la disponibilità dello stand per il giorno 15 settembre alle ore 11:30, chiedendo di ricevere il materiale di comunicazione necessario per la promozione dell'evento. Il programma dell'evento veniva confermato in data 9 settembre 2022;
- CONSIDERATO** che sono stati confermati diversi appuntamenti con compagnie di crociera interessate ai porti dell'ADSP del Mar Adriatico Centrale, l'ultimo dei quali in data 1 settembre 2022;
- CONSIDERATA** la discendente necessità da quanto sopra espresso di disporre un servizio di realizzazione di materiali per la promozione digitale e sui social network dell'evento di presentazione della piattaforma ADRIJO presso il Seatrade Cruise Med 2022 e progetto grafico della presentazione dei porti crocieristici del sistema dell'Adriatico centrale;



- PRESO ATTO** che in base a servizi analoghi svolti, il Settore Sviluppo e Promozione ha stimato essere congruo per il servizio *de qua* un importo inferiore ad Euro 5.000,00;
- VALUTATO** necessario individuare un operatore economico esterno, in possesso delle necessarie competenze e professionalità, a cui affidare il servizio;
- VISTO** il preventivo presentato dalla Ditta ADV Creativi con nota ARR 11372 del 9 settembre 2022, ove la società propone di svolgere i servizi richiesti per un importo complessivo pari ad Eur 4.700,00;
- PRESO ATTO** dalla relazione del Responsabile di Settore che la società ADV creativi rappresenta un consolidato operatore economico con esperienza nei settori di specifico interesse per l'affidamento in parola;
- PRESO ATTO** dalla relazione del Responsabile di Settore che in materia di affidamenti per la realizzazione di eventi e materiali promozionali risulta rispettato il principio di alternanza dei fornitori;
- VISTE** le linee guida 4 di ANAC di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici, aggiornate con delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019 al decreto legge 18 aprile 2019, n. 32, convertito con legge 14 giugno n. 55, limitatamente ai punti 1.5, 2.2, 2.3 e 5.2.6. , ed in particolare il paragrafo 4 relativo agli affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 Euro;
- RICHIAMATI** il D. lgs. 50/2016 ed in particolare l'art 32 comma 2; gli articoli 1, comma 2, lett. a) e 8 comma 1 lett. a) del D.L. 76/2020, convertito, con modificazioni nella Legge 11 settembre 2020, n. 120 ss.mm.ii.;

TUTTO CIO' PREMESSO E CONSIDERATO,

DETERMINA

- 1) Di ritenere le premesse parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 2) Di procedere all'affidamento ex art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020, convertito, con modificazioni nella Legge 11 settembre 2020, n. 120 ss.mm.ii. del servizio di realizzazione di materiali per la promozione digitale e sui social network dell'evento di presentazione della piattaforma ADRIJO presso il Seatrade Cruise Med 2022 e progetto grafico della presentazione dei porti crocieristici del sistema dell'Adriatico centrale per un importo complessivo di € 5.734,00 IVA inclusa fatto salvo il



completamento delle verifiche di cui all'art. 80 D. Lgs. 50/2016 ai sensi dell'art. 8 comma 1 lett. a) del D. Lgs. 76/2020 così come convertito con L. 120/2020 alla società ADV Creativi srl;

- 3) di imputare la spesa per il servizio di cui al punto 1 al capitolo 121.080 voce 1.03.02.11.999 avente ad oggetto "Altre prestazioni professionali e specialistiche n.a.c." del bilancio dell'Autorità di Sistema Portuale del mare Adriatico Centrale, dell'anno 2022.
- 4) Di nominare RUP del servizio di cui all'art. 1 della presente Determina il Dott. Guido Vettorel, funzionario responsabile del Settore Sviluppo, Promozione, Statistiche, Comunicazione e Progetti comunitari;
- 5) Di prendere atto che il presente atto è rilevante ai fini degli obblighi di pubblicazione di legge previsti dal D. Lgs. 33/2013;

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott. Salvatore Minervino



***Settore sviluppo, promozione, statistiche,
comunicazione e progetti comunitari.***

Relazione istruttoria per il servizio di realizzazione di materiali per la promozione digitale e sui social network dell'evento di presentazione della piattaforma Adrijo presso il Seatrade Cruise Med 2022 e progetto grafico della presentazione dei porti crocieristici del sistema dell'Adriatico Centrale. CIG: ZEB37B4B5B

Il Responsabile del Settore, ai fini dell'affidamento del servizio indicato in epigrafe, premesso quanto segue:

- VISTA** la Legge 28 gennaio 1994 n. 84 ss.mm.ii, recante il riordino della legislazione in materia portuale, così come modificata dal D. Lgs. 4 agosto 2016, n. 169 di "Riorganizzazione, razionalizzazione e semplificazione della disciplina concernente le Autorità Portuali di cui alla legge 28 gennaio 1994, n. 84, in attuazione dell'art. 8, comma 1, lettera f) della legge 7 agosto 2015, n. 124" pubblicato in Gazzetta Ufficiale Serie Generale n. 203 del 31.08.2016 e successive modificazioni ed integrazioni;
- CONSIDERATO** che nei giorni 14-15 Settembre 2022 si svolgerà la Fiera Seatrade MED 2022 a Malaga;
- RICHIAMATO** il Decreto del Presidente 48/2022, con cui è stata approvata la partecipazione di questo Ente alla fiera Seatrade Cruise Med 2022 in programma a Malaga i prossimi 14-15 settembre 2022 nell'ambito del padiglione *CruiseItaly*, prenotato da Assoportori a nome di tutte le ADSP partecipanti. Il sopra richiamato Decreto conferiva mandato al Settore Sviluppo e Promozione di predisporre quanto necessario ad assicurare la partecipazione, in conformità con i regolamenti interni di amministrazione;
- CONSIDERATO** che conseguentemente il settore si attivava per favorire incontri con le compagnie di crociera e realizzare un evento promozionale della rete ADRIJO, come auspicato in sede di evento conclusivo del progetto REMEMBER;
- PRESO ATTO** che in data 27 agosto 2022 il Segretario generale di MedCruise riscontrava la richiesta di poter ospitare presso lo stand dell'Associazione dei porti crocieristici del Mediterraneo un evento di presentazione della rete Adrijo, coordinata dall'ADSP Mar Adriatico Centrale. il segretariato dell'Associazione confermava la disponibilità dello stand per il giorno 15 settembre alle ore 11:30, chiedendo di ricevere il materiale di



comunicazione necessario per la promozione dell'evento. Il programma dell'evento veniva confermato in data 9 settembre 2022;

CONSIDERATO che sono stati confermati diversi appuntamenti con compagnie di crociera interessate ai porti dell'ADSP del Mar Adriatico Centrale, l'ultimo dei quali in data 1 settembre 2022;

CONSIDERATA la discendente necessità da quanto sopra espresso di disporre un servizio di realizzazione di materiali per la promozione digitale e sui social network dell'evento di presentazione della piattaforma ADRIJO presso il Seatrade Cruise Med 2022 e progetto grafico della presentazione dei porti crocieristici del sistema dell'Adriatico centrale;

PRESO ATTO che in base a servizi analoghi svolti, il Settore Sviluppo e Promozione ha stimato essere congruo per il servizio *de qua* un importo inferiore ad Euro 5.000,00. In considerazione delle tematiche trattate, si è ritenuto efficace richiedere valutazione dei costi alla ditta ADV Creativi, fornitore che già in precedenti occasioni ha saputo garantire tempestività ed efficacia nella realizzazione di prodotti grafici;

VISTA la nota ARR 11372 del 9 settembre 2022, ove la società ADV Creativi propone di svolgere i servizi richiesti per un importo complessivo pari ad Eur 4.700,00 oltre IVA, suddiviso in: a) studio, impaginazione e realizzazione di materiali per la promozione digitale e sui social network dell'evento di presentazione della piattaforma ADRIJO, comprese tutte le declinazioni e adattamenti per banner, agenda, inviti, immagini per social e web, per un importo pari ad € 1.500,00 + IVA; b) studio del concept, progetto grafico, creatività studio e realizzazione delle icone e delle infografiche, inserimento clip video, redazione di testi per la realizzazione della presentazione dei "Porti crocieristici del sistema dell'Adriatico Centrale" per le regioni di Marche e Abruzzo, per un importo pari ad € 3.000,00 +IVA; c) Rimborso spese per le sponsorizzazioni sui social dei banner e dei materiali grafici realizzati, per un importo pari ad € 200,00;

TENUTO CONTO che, sulla base di pregressi affidamenti e preventivi, il servizio di cui al precedente punto, lett. A, risulta essere economicamente vantaggioso rispetto al servizio analogo previsto all'interno del quadro economico del servizio di assistenza tecnica, organizzazione della conferenza stampa nell'ambito del progetto Newbrain Plus (CUP J39J21017630007 CIG Z60352F9C1), nonché per il servizio di organizzazione del Transnational Capacity Building della visita di studio e realizzazione di materiale promozionale nell'ambito del progetto ECOWAVES (CUP J39I20000180003 CIG Z64354D757), a mentre per i servizi di cui al precedente punto lett. B e C risultano essere in linea con le offerte del mercato, ferma restando, per il punto B., la necessità di elaborare i



contenuti dal punto di vista grafico e comunicativo, anche tramite l'acquisizione di diritti per l'utilizzo delle immagini ritenute maggiormente adeguate a tale scopo;

VALUTATO

il curriculum della società ADV Crativi srl (prot. n. 11431 ARR del 12/09/2022), da cui si evince una comprovata esperienza rispetto al servizio richiesto, con particolare riferimento al settore turistico e conoscenza approfondita del progetto REMEMBER, da cui discende la rete ADRIJO. Tale elemento è considerato di particolare rilievo in quanto assicura continuità con la linea grafica sino ad ora seguita dal progetto;

VERIFICATO

il rispetto del principio di rotazione, in quanto gli affidamenti analoghi (produzione di materiale grafico connesso ad eventi e produzione di video e prodotti multimediali) risultano assegnati a soggetti diversi. No si ravvisa pertanto per il soggetto la qualifica di "soggetto uscente";

VISTE

le linee guida 4 di ANAC di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici, aggiornate con delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019 al decreto legge 18 aprile 2019, n. 32, convertito con legge 14 giugno n. 55, limitatamente ai punti 1.5, 2.2, 2.3 e 5.2.6. , ed in particolare il paragrafo 4 relativo agli affidamenti di importo inferiore a 40.000,00 Euro;

RICHIAMATI

il D. lgs. 50/2016 ed in particolare l'art 32 comma 2; gli articoli 1, comma 2, lett. a) e 8 comma 1 lett. a) del D.L. 76/2020, convertito, con modificazioni nella Legge 11 settembre 2020, n. 120 ss.mm.ii.;

CONSIDERATO

che, nei confronti del sottoscritto:

- non sussistono situazioni di conflitto di interesse anche potenziale di cui, all'art. 6 bis della Legge 241/1990 e s.m.i., all'art. 6 del D.P.R. 62/2013;
- che non ricorrono obblighi di astensione non esistendo, nell'adozione di decisione e/o nell'espletamento di attività afferenti, le situazioni di conflitto di interesse di cui agli articoli 7 del D.P.R. 62/2013;
- non ricorrono le situazioni di conflitto di interesse e gli obblighi di astensione di cui all'art. 42 del D. Lgs. n. 50/2016;
- non ricorrono le condizioni di astensione fondate sui conflitti di interesse esplicitati agli articoli 14 comma 2 del D.P.R. 62/2013;

TUTTO CIO' PREMESSO E CONSIDERATO,

PROPONE



- 1) Di procedere all'affidamento ex art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020, convertito, con modificazioni nella Legge 11 settembre 2020, n. 120 ss.mm.ii. del servizio di realizzazione di materiali per la promozione digitale e sui social network dell'evento di presentazione della piattaforma ADRIJO presso il Seatrade Cruise Med 2022 e progetto grafico della presentazione dei porti crocieristici del sistema dell'Adriatico centrale per un importo complessivo di € 5.734,00 IVA inclusa fatto salvo il completamento delle verifiche di cui all'art. 80 D. Lgs. 50/2016 ai sensi dell'art. 8 comma 1 lett. a) del D. Lgs. 76/2020 così come convertito con L. 120/2020 alla società ADV Creativi srl;
- 2) di imputare la spesa per il servizio di cui al punto 1 al capitolo capitolo 121.080 voce 1.03.02.11.999 avente ad oggetto "Altre prestazioni professionali e specialistiche n.a.c." del bilancio dell'Autorità di Sistema Portuale del mare Adriatico Centrale, dell'anno 2022.

Ancona, 13 settembre 2022.

Il Responsabile del Settore

Dott. Guido Vettorel

VISTO

**Il Segretario Generale
Dott. Salvatore Minervino**